

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** 5.5, 5.6, 5.b y 5.c.

## Resumen Ejecutivo

El Programa “Mujeres con Propósito”, busca crear una plataforma regional de entrenamiento y empoderamiento de mujeres en Latinoamérica para promover su integración a la economía formal, por medio de:

- Eco-sistema de fortalecimiento a mujeres (empresas, gobierno, asociaciones de industria).
- Ferias de trabajo para las graduadas, para promover empleabilidad.
- Apoyo en la formación de empresarias/microempresarias como proveedoras, cadena de distribución, logística, y/o comercialización.

El objetivo general del Programa es Capacitar a 10.000 mujeres en cinco países de América Latina a través de la formación profesional que les permitan integrarse en las cadenas de valor locales, como empleadas o emprendedoras, y crear un ecosistema público-privado local para garantizar la sostenibilidad del programa.



**Objetivo:**  
LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.

### #ODSConexos:

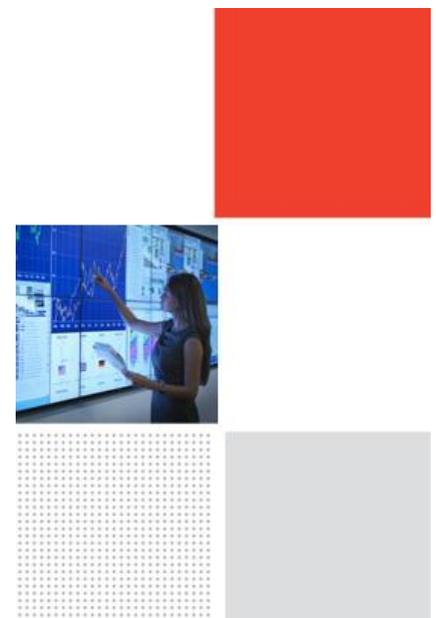
**ODS 4** “Educación de calidad”, **ODS 8** “Trabajo decente y crecimiento económico”, **ODS 10** “Reducción de las desigualdades”.

**#PalabrasClaves:** "Igualdad de oportunidades", "Acceso igualitario", "Formación técnica", "Profesional y superior de calidad", "Inclusión", "Trabajo decente", "Emprendimiento", "Igualdad de género", "Empoderamiento de todas las mujeres y las niñas".

## Descripción

### • Antecedentes

PepsiCo lanzó a nivel mundial, su nueva agenda de Desempeño con propósito, con una visión a 2025, alineada a los ODS. Para PepsiCo la próxima década se enfoca en tres prioridades centrales: 1- Ayudar a mejorar la salud y el bienestar a través de los productos que vende. 2- Proteger nuestro planeta. 3- Empoderar a las personas de todo el mundo. Para llevar adelante el Programa Mujeres con Propósito en LATAM, PepsiCo generó una alianza con FUNDES LATINOAMERICA, para desarrollarlo en 5 países de la región (Argentina; México; Brasil; Colombia y República Dominicana) por los próximos 5 años. El Programa se implementará a partir de una Plataforma digital y Capacitaciones presenciales con foco en: Desarrollo Personal y Desarrollo Profesional. En cuanto a la alianza con FUNDES, PepsiCo Chile cuenta con un probado éxito de desarrollo comunitario a través de la implementación del Programa AVANZA, capacitando a almaceneras de comunidades venerables, que forman parte de la cadena de valor de la Compañía.



### • Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Dentro del pilar “Personas”, la ambición de PepsiCo es empoderar a las personas y fomentar el desarrollo social en todas sus operaciones, su cadena de suministro y las comunidades.

Una de sus metas es: Invertir \$100 millones, en sociedad con la Fundación PepsiCo, para apoyar iniciativas que beneficiarán a 12.5 millones de mujeres y niñas de todo el mundo para 2025.

“Mujeres con Propósito” busca empoderar a las mujeres, en el ámbito personal y profesional generando equidad de oportunidades, a través de herramientas que permitan acceso a: Educación de calidad, acortando la brecha digital en comunidades vulnerables; empleabilidad y emprendimiento.

En función del objetivo general del programa, los indicadores que se evaluarán en las distintas etapas son:

- Mujeres Beneficiadas.
- Nuevos negocios formalizados.
- Mejora en Desempeño empresarial.
- Mujeres que acceden a nuevos trabajos.
- Voluntarios de PEPSICO involucrados en el Programa.
- Aliados Públicos y Privados integrados al eco-sistema.

En Argentina, el Programa tendrá como destinatarias 2.000 mujeres en los próximos 5 años, y un total de 10.000 mujeres en Latinoamérica en ese plazo.

### • Link:

Las metas de PepsiCo en relación a los productos, planeta y personas se desarrollan con mayor profundidad en el Reporte de Sustentabilidad 2015 de la compañía, disponible en [www.pepsico.com/purpose](http://www.pepsico.com/purpose)

